

Regulamin sprzedaży e-booków przez Annę Brzozowską za pośrednictwem platformy 1 koszyk

• 1.

Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- Regulamin – niniejszy regulamin;
- E-book – publikacja w postaci elektronicznej, przeznaczona do sprzedaży jako treść cyfrowa, do odczytania za pomocą odpowiedniego oprogramowania zainstalowanego na urządzeniu elektronicznym (np. komputerze osobistym, czytniku książek elektronicznych, tablecie, smartfonie). E-book przybiera postać pliku elektronicznego, którego format zależy od zawartości E-booka;
- Sprzedawca – Anna Brzozowska, ul Żywnego 21A /118, 02-701 Warszawa; anamag@wp.pl
- Klient lub zamiennie Kupujący – osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonuje zakupu E-booka;
- Konsument – osoba fizyczna dokonująca zakupu E-booka w zakresie niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z treścią art. 22¹ Kodeksu Cywilnego);
- Strony - łącznie Sprzedawca i Klient, którzy zawarli umowę na podstawie Regulaminu.

• 2.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady zakupu E-booków od Sprzedawcy za pośrednictwem platformy 1 koszyk, korzystania z E-booków oraz wzajemne prawa i obowiązki Stron z tym związane.
2. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie Sprzedawcy: wiecejzrozumienia.pl oraz w opisie każdego z dostępnych w ofercie Sprzedawcy e-booków.
3. Klient składając zamówienie na zakup E-booka oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz że akceptuje jego postanowienia. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu dokonania zakupów.

.3.

Składanie, przyjmowanie i realizacja zamówień na E-booki

1. Sprzedaż e booków odbywa się za pośrednictwem platformy 1 koszyk
2. Klient może składać zamówienia przez platformę 1 koszyk 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu (także niedziele i święta) z wyłączeniem przerw niezbędnych do przeprowadzenia prac serwisowych i konserwacyjnych albo wykonania innych czynności technicznych niezbędnych do zapewnienia prawidłowego funkcjonowania platformy.

3. Sprzedawca prezentuje rodzaj oferowanego E-booka, w szczególności dostępne formaty plików, czas w jakim plik będzie dostępny do pobrania, cenę zakupu oraz szczegółowe postanowienia w zakresie udzielanej licencji, jeśli są one odmienne niż zasady, o których mowa w Regulaminie.
4. W celu złożenia zamówienia Klient wybiera E-book, a następnie wybiera opcję „Dodaj do Koszyka” lub równoznaczną, w wyniku czego zostanie przekierowany na stronę zamówienia.
5. Składanie zamówień następuje poprzez wypełnienie elektronicznego formularza dostępnego na platformie 1 koszyk
6. Do momentu dokonania płatności Klient może dokonywać zmian w zamówieniu albo je anulować.
7. Zamówienie zostanie złożone z chwilą akceptacji Regulaminu oraz wyboru przez Klienta opcji „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” lub równoznacznej.
8. Po złożeniu zamówienia oraz dokonaniu płatności platforma 1 koszyk potwierdzi rejestrację zamówienia przesyłając na adres mailowy Klienta potwierdzenie przyjęcia zamówienia.
9. Platforma 1 koszyk prześle na adres poczty elektronicznej Klienta link umożliwiający pobranie E-booka na urządzenie:
10. Do maila dołączony zostanie również dowód zakupu w postaci paragonu lub faktury(na życzenie klienta)
11. Dostawa E-booka następuje wyłącznie drogą elektroniczną i jest bezpłatna.
12. Umowę o dostarczenie treści cyfrowej w postaci wybranego przez klienta E-booka uważa się za zawartą z chwilą dokonania przez Klienta płatności w jeden ze sposobów oferowanych przez Sprzedawcę.
13. Jeżeli Kupujący nie zgłosi sprzedawcy w formie pisemnej (e-mail anamag@wp.pl) w ciągu 3 dni roboczych, od daty dokonania płatności za e-booka, informacji, że nie otrzymał zamawianego pliku, uznaje się, iż został on skutecznie doręczony Kupującemu.

• 4.

Płatności

1. Wszystkie ceny E-booków oferowane przez Sprzedawcę podawane są w złotych polskich .
2. Cena podana przy każdym E-booku jest wiążąca w chwili złożenia zamówienia przez Klienta.
3. Dodatkowe rabaty lub promocje mogą być naliczane po dodaniu E-booka do Koszyka.
4. Klient ma prawo dokonać wyboru sposobu płatności za zamówione E-booki spośród form udostępnionych przez platformę 1 koszyk
5. Sposób płatności za zamówione E-booki obsługiwany jest przez podmiot obsługujący płatności internetowe.
6. W celu dokonania płatności, z chwilą złożenia zamówienia z obowiązkiem zapłaty,

- Klient zostanie przekierowany na stronę internetową dostawcy systemu płatności on – line
7. W przypadku niedokonania płatności w terminie 14 dni od złożenia zamówienia i potwierdzania przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę zamówienie zostanie anulowane i traktowane będzie jako nieistniejące.
 8. Faktura VAT wystawiana jest na wyraźne żądanie Klienta złożone podczas składania zamówienia.
 9. W celu wystawienia faktury VAT klient może zostać poproszony o podanie niezbędnych danych w formularzu rejestracyjnym.
 10. Faktura VAT będzie wystawiona na życzenie klienta po otrzymaniu potwierdzenia dokonania płatności.
 11. Akceptując Regulamin Klient wyraża zgodę na otrzymanie faktury elektronicznej w formacie PDF na podany przy rejestracji adres poczty elektronicznej.

• 5.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni od daty jej zawarcia bez podania przyczyn.
2. W celu odstąpienia od umowy Konsument powinien złożyć oświadczenie drogą elektroniczną na adres mailowy: anamag@wp.pl. Konsument winien w tym celu skorzystać ze wzoru oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał w sposób wskazany w ust. 2 powyżej oświadczenie o odstąpieniu od umowy przed upływem terminu do odstąpienia.
4. Po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu przez Konsumenta od umowy Sprzedawca potwierdzi niezwłocznie fakt otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
5. W przypadku zgodnego z prawem odstąpienia od umowy Sklep niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, zwróci Konsumentowi otrzymane płatności. Zwrot płatności nastąpi w formie, w której Klient ją zrealizował.
6. Konsument nie ponosi kosztów związanych z odstąpieniem od umowy.
7. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi, który wyraził wyraźną zgodę na udostępnienie przez Sprzedawcę E-booka przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu Konsumenta przez Sprzedawcę o utracie prawa do odstąpienia od umowy. Klient wyraża taką zgodę poprzez zaznaczenie stosownej opcji w chwili składania Zamówienia. W przypadku braku zgody Konsumenta na udostępnienie E-booka przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, dostawa E-booka nastąpi po upływie terminu na odstąpienie od umowy.
8. Jeżeli E-book został dostarczony do Klienta nie będącego Konsumentem, traci on prawo do odstąpienia od umowy zgodnie z przepisem art. 10 ust. 3 pkt 5 Ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U. z 2012 poz. 1225).

• 6.

PRAWA AUTORSKIE

1. E- book oferowany przez Sprzedawcę stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz treść cyfrową w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. E-booki udostępniane przez sprzedawcę mogą być zabezpieczone unikatowym Znakiem wodnym albo innym powszechnie stosowanym sposobem zabezpieczenia treści cyfrowych.
3. Korzystanie przez Klienta z E-booka możliwe jest dla własnego użytku Klienta,
4. Klient jest uprawniony do korzystania z E-booka tylko na własny użytek, w zakresie określonym Regulaminem, udzieloną licencją oraz przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Warunki udzielonej licencji wynikają z Regulaminu lub ze szczegółowych warunków licencji dotyczących poszczególnych E-booków, które mogą się różnić między sobą.
6. Klient może wprowadzać zakupione E-booki do pamięci urządzeń elektronicznych oraz odczytywać je za ich pomocą.
7. Z chwilą dokonania płatności Klientowi zostaje udzielona niewyłączna, niezbywalna, nieprzenoszalna i bez prawa sublicencjonowania (w tym bez prawa upoważniania innych osób do korzystania z treści w zakresie udzielonej licencji) licencja na korzystanie z E-booka, obejmująca prawo do korzystania z autorskich praw majątkowych, bez ograniczeń co do terytorium i czasu, na następujących polach eksploatacji:
 - wielokrotnego pobrania E-booka i jego zapisu techniką cyfrową w pamięci komputera;
 - trwałego lub czasowego zwielokrotnienia E-booka w całości lub w części, techniką cyfrową, w zakresie, w którym dla wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania E-booka niezbędne jest jego zwielokrotnienie;
 - trwałego lub czasowego wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania E-booka techniką cyfrową.
8. Klient nie jest uprawniony do:
 - wprowadzania do obrotu lub rozpowszechniania E-booka
 - wprowadzenia E-booka do obrotu, w tym najmu E-booka lub jego kopii lub użyczenia;
 - sublicencjonowania E-booka (w tym prawa upoważniania innych osób do korzystania z E-booka);
 - ingerowania w treść E-booka, dokonywania zmian pliku, w tym usuwania ewentualnych błędów pliku;
 - usuwania technicznych zabezpieczeń Ebooka
9. Klient jest zobowiązany do zapoznania się z warunkami licencji. Dokonując akceptacji Regulaminu Klient potwierdza, że zapoznał się i akceptuje postanowienia licencji. Powyższe dotyczy także szczegółowych warunków licencji, jeśli zaprezentowano je odrębnie wraz z E-bookiem, w szczególności podczas składania zamówienia przez Klienta.

- 7.

REKLAMACJE I SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW

1. Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja może być złożona w szczególności, gdy:
 - Klient nie otrzyma linku do E-booka w ciągu dwóch dni roboczych od dokonania zapłaty;
 - otrzymany plik jest uszkodzony lub jego odtworzenie na właściwym do tego urządzeniu nie będzie możliwe;
 - pobrany plik nie zawiera zakupionego E-booka lub jest niekompletny i po zgłoszeniu zaistniałego faktu nie zostanie wysłany Klientowi plik zawierający E-book.
3. Klient składa reklamację w formie pisemnej wysyłając reklamację do Sprzedawcy w formie elektronicznej wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej anamag@wp.pl
4. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, przedmiot reklamacji, numer zamówienia, którego dotyczy reklamacja oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
5. Sprzedawca poinformuje Klienta o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania poprzez przesłanie zwrotnej wiadomości mailowej.
6. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni wymieni E-booka na wolnego od wad lub zwróci Klientowi równowartość uiszczonej ceny. Zwrot płatności nastąpi w formie, w której Klient ją zrealizował.
7. Reklamacje należy zgłosić w terminie 2 miesiące. Reklamacje zgłaszane po upływie tego terminu nie podlegają rozpatrzeniu.
8. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, m. in. Konsument ma możliwość:
 - zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 - zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą;
 - skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
9. Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; <http://www.uokik.gov.pl/php>;
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
10. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

• 8.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia E-booków bez wad.
2. Sklep nie gwarantuje, że każde urządzenie elektroniczne prawidłowo odtworzy E-booka, nawet jeżeli jego producent zapewnia o zgodności urządzenia z E-bookami zapisanymi w określonym formacie. W przypadku wątpliwości należy zapoznać się z instrukcją urządzenia końcowego i sprawdzić obsługiwany format plików.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości zrealizowania zamówienia spowodowany siłą wyższą.
4. Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta o braku możliwości zrealizowania zamówienia z powodu wystąpienia siły wyższej.
5. Jeżeli Siła wyższa wystąpi po dokonaniu płatności przez Klienta, a realizacja zamówienia nie będzie mogła zostać zrealizowana w terminie trzech dni roboczych od dnia zapłaty, Sprzedawca dokona zwrotu wpłaconych środków w formie, w której Klient ją zrealizował, a umowa o dostarczenie treści cyfrowej będzie uważana za niezawartą.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za działalność administratorów serwerów pocztowych Klienta, w szczególności za blokowanie przesyłania wiadomości mailowych na adres podany przez Klienta przy rejestracji, a także za blokowanie i usuwanie wiadomości mailowych przez oprogramowanie zainstalowane na urządzeniu elektronicznym Klienta.
7. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie e-maila z informacjami dotyczącymi realizacji zamówień oraz e-maila zawierającego zakupiony E-book, jeżeli powyższe spowodowane jest przyczynami leżącymi po stronie Klienta – np. przepełniona skrzynka mailowa lub błędnie podany adres e-mail.

• 9.

DANE OSOBOWE

1. Informacje ogólne

Niniejsza Polityka Prywatności określa zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych przekazanych przez Użytkowników w związku z zakupem przez nich e booków

2. Administratorem danych osobowych związanych ze sprzedażą e booków jest :Anna Brzozowska, ul Żywnego 21 A / 118, 02 – 701 Warszawa, kontakt: anamag@wp.pl .

3. W trosce o bezpieczeństwo powierzonych danych opracowałam wewnętrzne procedury i zalecenia, które mają zapobiec udostępnieniu danych osobom nieupoważnionym. Kontroluję ich wykonywanie i stale sprawdzam ich zgodność z odpowiednimi aktami prawnymi - ustawą o ochronie danych osobowych, ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także wszelkiego rodzaju aktach wykonawczych i aktach prawa wspólnotowego.

4. Dane Osobowe przetwarzane są na podstawie zgody wyrażanej przez Użytkownika oraz w przypadkach, w których przepisy prawa upoważniają Administratora do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów prawa lub w celu realizacji zawartej pomiędzy stronami umowy.

5. Pozyskuję informacji o użytkownikach i ich zachowaniach w następujący sposób:

- a) poprzez dobrowolnie wprowadzone w formularzach informacje
- b) poprzez gromadzenie plików “cookies” [patrz polityka plików “cookies”].

6. Serwis zbiera informacje dobrowolnie podane przez użytkownika.

7. dane podane w formularzu są przetwarzane w celu wynikającym z funkcji konkretnego

formularza np. w celu dokonania procesu obsługi kontaktu informacyjnego

8. Dane osobowe pozyskane przeze mnie nie zostaną sprzedane ani udostępnione osobom trzecim, zgodnie z przepisami Ustawy o ochronie danych osobowych.

9. Do danych zawartych w formularzu przysługuje wgląd osobie fizycznej, która je tam umieściła. Osoba ta ma również praw do modyfikacji i zaprzestania przetwarzania swoich danych w dowolnym momencie.

10. Zastrzegam sobie prawo do zmiany w polityce ochrony prywatności, na które może wpłynąć rozwój technologii internetowej, ewentualne zmiany prawa w zakresie ochrony danych osobowych oraz rozwój mojej działalności. O wszelkich zmianach będę informować w sposób widoczny i zrozumiały.

W razie wątpliwości do któregośkolwiek z zapisów niniejszej polityki prywatności jestem do dyspozycji pod adresem e mail: anamag@wp.pl

. 10. POLITYKA PLIKÓW „COOKIES”

1. Poprzez piki “cookies” należy rozumieć dane informatyczne przechowywane w urządzeniach końcowych użytkowników, przeznaczone do korzystania ze stron internetowych. W szczególności są to pliki tekstowe, zawierające nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym **oraz** unikalny numer.
2. Zbieranie plików cookies wspiera poprawne świadczenie usług związanych ze sprzedażą i służy celom statystycznym.
3. Klient może określić zakres dostępu plików cookies do swojego urządzenia w ustawieniach przeglądarki.
4. Klient akceptując niniejszy regulamin, wyraża zgodę na wykorzystanie plików „cookies” przez Sprzedawcę .

• 10.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 poz. 1231, z późn. zm.), ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 poz. 344) oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2020 poz. 287).
2. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikających z realizacji umowy o dostarczenie treści cyfrowej w postaci E- booka jest sąd miejscowo właściwy dla siedziby Sprzedawcy, z wyjątkiem umów zawartych z Konsumentami.
3. Roszczenia z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne zostają wyłączone. Postanowienie to nie odnosi się do umów zawieranych z Konsumentami.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane korzystaniem lub brakiem możliwości korzystania z E-booków. Postanowienie to nie odnosi się do umów zawieranych z Konsumentami.
- 5.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, a w szczególności w przypadkach podyktowanych względami technicznymi

dotyczącymi świadczenia usług oraz zmiany mającej na celu dostosowanie postanowień Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa.